

ブルーベリーサプリに対するユーザーの意識調査



調査実施の概要

※調査の企画・設計：株式会社CLUTCH

※ブルーベリーサプリに対するユーザーの意識調査

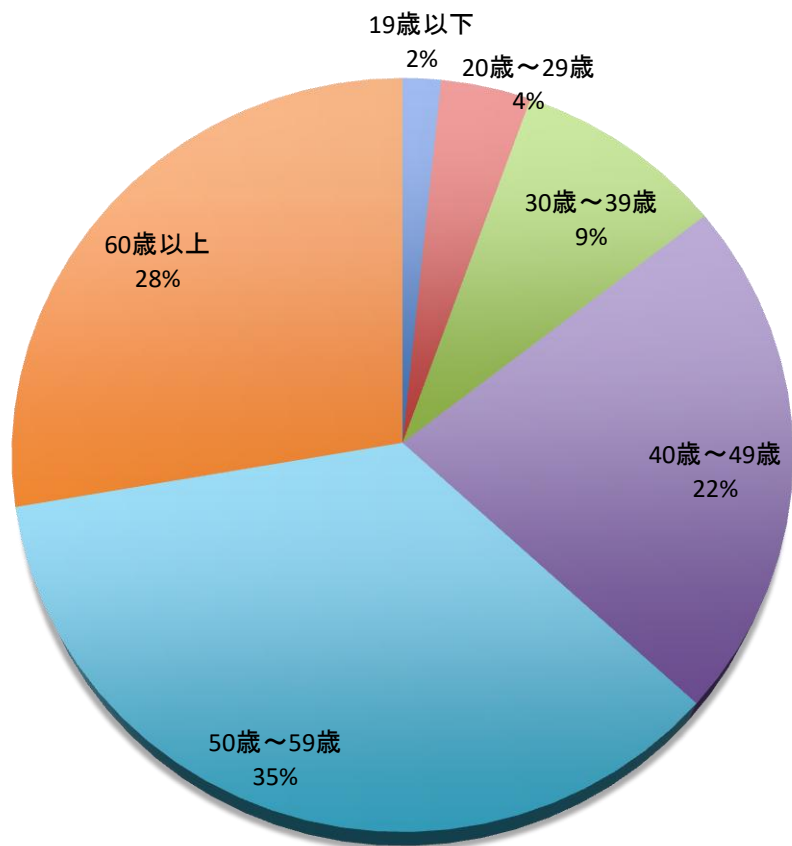
※調査方法

- ・ 調査時期：2018年2月1日～2018年4月30日迄
- ・ 調査方法：Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・ 調査対象地域：全国
- ・ 調査対象者：全国で当サイトに掲載されているブルーベリーサプリを飲んだ経験がある方
- ・ 有効回答数：6,000人

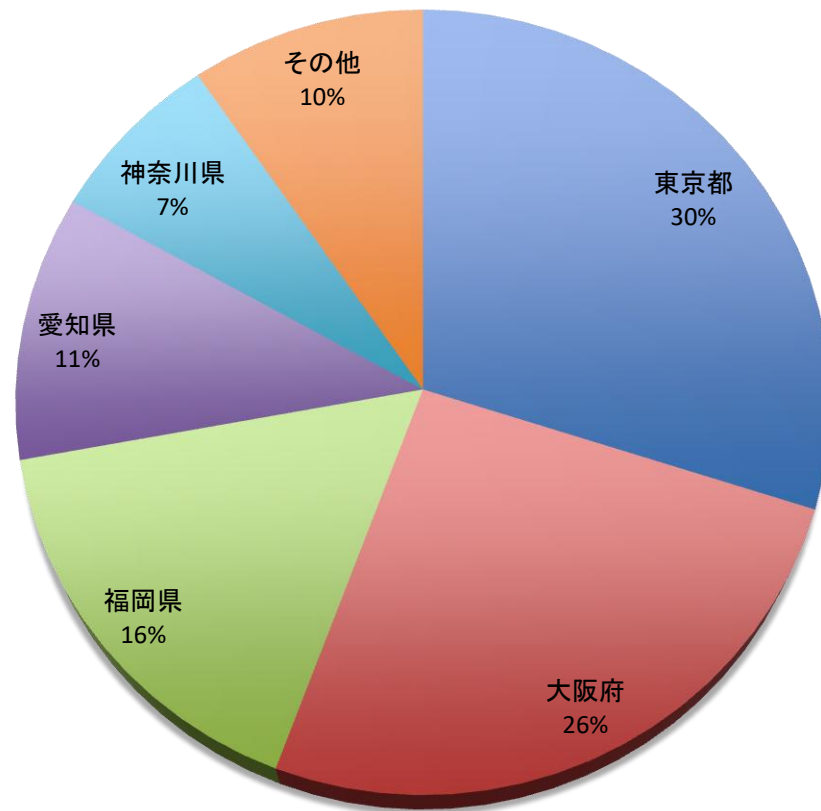


回答者属性 有効回答数=6,000

年齢

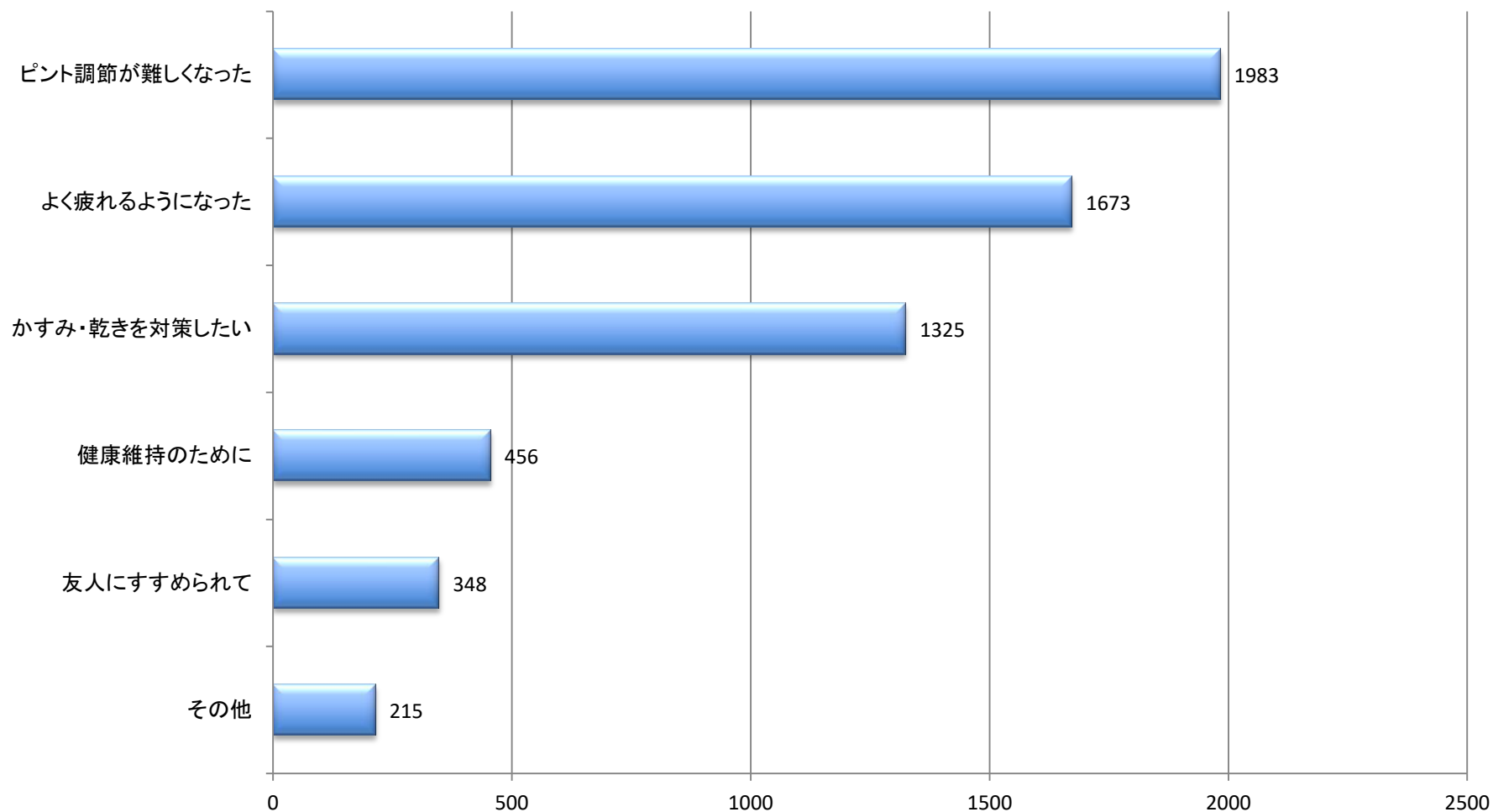


お住まいの都道府県



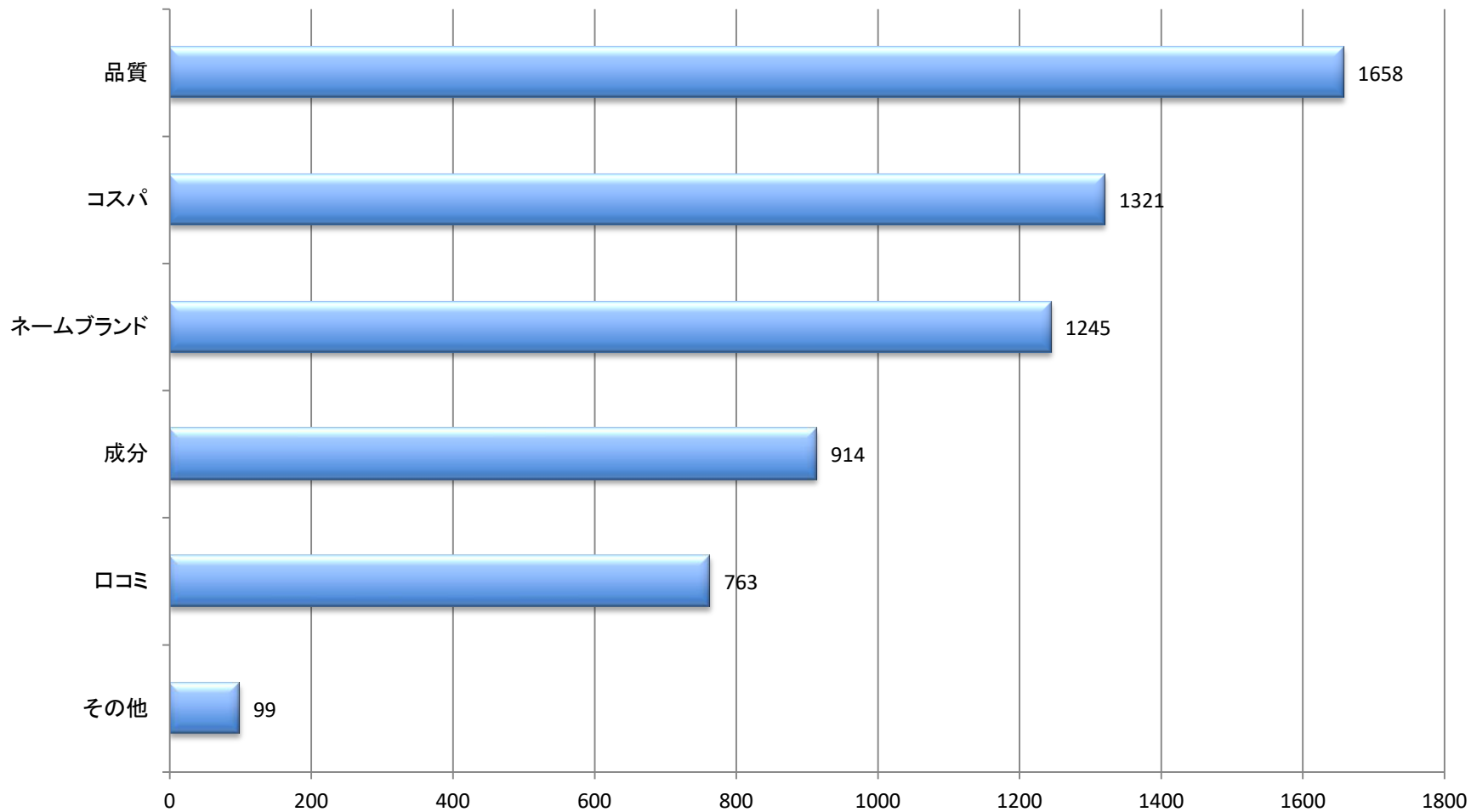


ブルーベリーサプリを飲もう思ったきっかけは何ですか？





ブルーベリーサプリを選ぶ基準はどれですか？



調査結果



あなたが満足したブルーベリーサプリはどれですか？

